

La comunicación va más allá de la voz

CETYS universidad

Octavio Bello / Emiliano García / Eliseo Mendoza / Ian Naranjo / Kevin Zamora. Profesor Dr. Fabián Bautista.



INTRODUCCIÓN

La comunidad sorda de Tijuana se encuentra en una situación de desconexión que requiere una intervención inmediata. Los miembros de esta comunidad se enfrentan a numerosos desafíos cotidianos, como son la exclusión en las conversaciones diarias y la falta de apoyo del gobierno y la sociedad en general.

Este problema no solo afecta su calidad de vida, sino que también perpetúa prejuicios y estigmas sobre su capacidad para participar plenamente en la sociedad. A pesar de que la Organización Mundial de la Salud estima que más del 5% de la población mundial sufre de pérdida de audición discapacitante, la comunidad sorda todavía necesita más atención y apoyo si se compara con otras comunidades con discapacidades visibles, como los paráljicos o los ciegos.

Este desequilibrio se refleja en la falta de atención y recursos destinados a satisfacer sus necesidades. Esta escasez de recursos y atención refleja una falta de prioridad hacia la comunidad sorda, contribuyendo a su sensación de exclusión y falta de importancia en la sociedad. Es evidente que se requiere un cambio significativo en la forma en que se aborda la inclusión y el apoyo a las personas sordas en Tijuana y en todo el mundo.

OBJETIVOS

La principal razón de este proyecto es ampliar el horizonte para explorar un tema poco conocido. Hay tantas voces que no han sido escuchadas por quienes pueden oír, por lo cual consideramos que esto representa un problema de comunicación con un importante sector de la sociedad. Además, es urgente avanzar hacia la inclusión para generar oportunidades para todas las personas por igual.

METODOLOGÍA

Utilizamos el design thinking como metodolodlgía de trabajo con énfasis en la investigación de las personas y su contexto al aplicar el concepto Human-Centered Design de Donald Norman.

También desplegamos técnicas de tecno-antropología para realizar entrevistas y análisis de información para argumentar un concepto de diseño que respalde las propuestas visuales.

Se diseñó un cartel visual con un vínculo mediante código QR a una aplicación de diseño gráfico digital.



Entrevista con Michelle Bello activista a favor de la comunidad sorda.



Cartel a favor de la comunidad sorda.

RESULTADOS Y VALIDACIÓN

Los datos proporcionados por la OMS pintan un panorama global alarmante, donde la pérdida de audición discapacitante afecta a una gran porción de la población mundial, con un aumento previsto en los próximos años. Sin embargo, en Tijuana, esta creciente población de personas sordas se enfrenta a una escasez de recursos y atención por parte de las instituciones y la sociedad en general.

La raíz de esta problemática radica en la falta de comprensión y conciencia sobre las necesidades y capacidades de la comunidad sorda. Los estigmas y prejuicios persisten, limitando las oportunidades de participación plena en la sociedad. Es esencial reconocer que la inclusión genuina va más allá de simples gestos simbólicos; requiere un compromiso profundo con la educación, el liderazgo y la promoción de la igualdad de acceso y derechos para todas las personas, independientemente de su capacidad auditiva.

Los testimonios personales ofrecen una ventana hacia las experiencias vividas por los miembros de la comunidad sorda, destacando las barreras diarias que enfrentan y la importancia vital del liderazgo dentro de su comunidad para abogar por la igualdad y la inclusión. La voz de la comunidad sorda, representada por Diana Bello y Michelle, nos insta a reflexionar sobre la necesidad urgente de un cambio estructural y cultural que garantice la plena participación e integración de todas las personas en la sociedad.

La inclusión efectiva de la comunidad sorda requiere un compromiso colectivo con la eliminación de barreras, la promoción de la educación y el liderazgo dentro de la comunidad, y un cambio de mentalidad que reconozca y valore la diversidad de experiencias y perspectivas. Solo a través de un esfuerzo conjunto y sostenido podemos construir una sociedad verdaderamente inclusiva y equitativa para todos.

Referencias

APSOR (2007). Asociación Tijuana en Apoyo al Sordo A.C. <https://shorturl.at/OwckZ>

Cruz, M. (2009). La educación del sordo en México siglos XIX y XX: La Escuela Nacional de Sordomudos. <https://shorturl.at/yJkCR>

Gobierno de México (2024). Conadis. <https://www.gob.mx/conadis>

Gobierno de México (2024). Instituto Nacional de Desarrollo Social. <https://www.gob.mx/indesol/que-hacemos>

Instituto Enseñame (2023). Sordos famosos que han dejado huella en la historia. <https://www.ensename.cl/famosos-sordos-huella-historia/>

González, L. (2017). Design for society. Recuperado de <https://designforsociety.org>

IDEO.org. (2016). The Field Guide to Human-Centered Design. Recuperado de https://bestgraz.org/wpcontent/uploads/2015/09/Field-Guide-to-Human-Centered-Design_IDEOorg.pdf

Norman, D. (2023). Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered. The MIT Press: Boston.



LA COMUNICACIÓN VA
**MÁS ALLÁ
DE LA VOZ**



DESIGN
**FROM
PEACE**

www.designforsociety.org



Link del proyecto



Anáhuac
México



CETYS
UNIVERSIDAD

SYDERE

SYSTEMIC
DESIGN
RESEARCH
EDUCATION
CENTER



**Politecnico
di Torino**

WDO

WORLD
DESIGN
ORGANIZATION



WORLD
DESIGN
CAPITAL
SAN DIEGO
2024