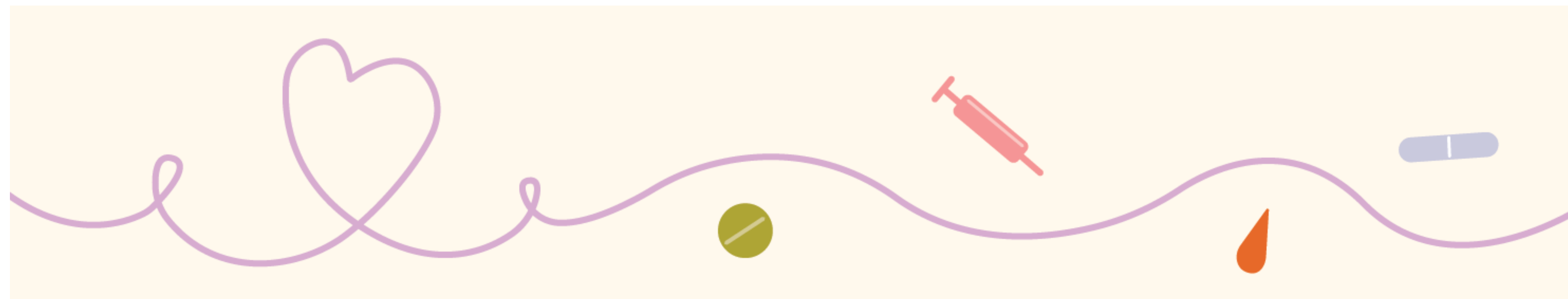


La desinformación como obstáculo entre la mujer y el cuidado de su salud

CETYS universidad

Fran Alvarado / Andrea de Leon / Andrea Gastelum / Ana Paula Luna. Profesor Dr. Fabián Bautista.



INTRODUCCIÓN

La ginecología a lo largo de la historia ha sido una especialidad que, como en otras especialidades de la medicina, fue mayormente practicada por hombres. Esto representa una falta de equidad en la atención médica de las mujeres ya que los hombres que ejercen la ginecología son influenciados por su identidad de género, incluido el diseño de la investigación y las prácticas médicas.

Aunque no sean conscientes de sus propios prejuicios, y tengan las mejores intenciones, tradicionalmente, los hombres consideran al cuerpo femenino como un objeto para la producción de bebés o para satisfacer sus deseos sexuales de. Ha llegado el momento de que las mujeres dominen la disciplina, que está destinada a cuidar

OBJETIVOS

El objetivo de este proyecto es desarrollar un cartel visual y una revista digital que informen a las mujeres en torno a una problemática social tangible, la desinformación que se comparte acerca de la ginecología a través de redes sociales, motivo que puede poner en riesgo la vida misma de este sector social.

Asimismo, se busca incentivar a las jóvenes y adultas a procurar su salud, sin miedo ni pena a través de una red de mujeres especialistas en ginecología que brinden asesoría en conceptos básicos como son la menstruación, enfermedades de transmisión sexual, prevención del cáncer y menopausia.

METODOLOGÍA

Utilizamos el design thinking como metodolodlgía de trabajo con énfasis en la investigación de las personas y su contexto al aplicar el concepto Human-Centered Design de Donald Norman.

También desplegamos técnicas de tecno-antropología para realizar entrevistas y análisis de información para argumentar un concepto de diseño que respalde las propuestas visuales.

Se diseñó un cartel visual con un vínculo mediante código QR a una aplicación de diseño gráfico

RESULTADOS Y VALIDACIÓN

Al inicio del desarrollo del proyecto se tenía bien establecido que por muchas generaciones, el hombre había dominado la especialidad de la ginecología, desde la práctica hasta el área investigativa. Sin embargo, al conversar con expertos se llegó a la conclusión que si bien la especialidad poco a poco tiene mayor participación femenina en el área profesional, existe una problemática mayor que reside en la desinformación y el distanciamiento con la ginecología que tienen las mujeres.

Por ello, se modificó el enfoque la importancia de la comunicación respecto a la salud femenina. Gracias a esto, el perfil del usuario se afinó a mujeres de 18 a 40 años, cuya aspiración es la igualdad en todos los ámbitos de su vida, de personalidad empática, optimista y perseverante quien se apoya de familia, amigos y pareja para salir adelante. Para la solución de la problemática, se desarrolló un cartel gráfico con la frase “que no te dé pena cuidarte” y una revista digital titulada “todólogas y ginecólogas” cuyo propósito es incentivar la búsqueda de apoyo profesional ginecológico así como una introducción breve a distintos temas que se abordan en la especialidad.

Concluimos que para que un proyecto de diseño sea exitoso, es de alta importancia considerar no sólo la persona a quien va dirigido sino también el contexto en que se desarrolla. Asimismo, la interacción con profesionales y especialistas en el área aporta una capa más de profundidad. El aplicar los principios del concepto de Human-Centered Design, permite poco a poco solucionar problemas reales a través de aplicaciones de diseño, en este caso, la raíz del problema fue la desinformación que a través de una intervención gráfica, poster y revista, brinda a al usuario contenido accesible para beneficio de su salud.

Referencias

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2022). Debido al predominio masculino la ciencia ginecológica se centra en la reproducción más que en la salud de la mujer. Recuperado de: <https://www.gov.il/es/pages/ciencia-ginecologia-obstetricia-mujeres-hombres>

Organización Mundial de la Salud. (s.f.) Salud Sexual. Recuperado de: https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab_1

Organización Mundial de la Salud. (s.f.) Salud Sexual. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/menopause>

Wood, K. (2018). Todo sobre la Menstruación. En Nemours Teens Health. Recuperado de: <https://kidshealth.org/es/teens/menstruation.html>

González, L. (2017). Design for society. Recuperado de <https://designforsociety.org>

IDEO.org. (2016). The Field Guide to Human-Centered Design. Recuperado de https://bestgraz.org/wpcontent/uploads/2015/09/Field-Guide-to-Human-Centered-Design_IDEOorg.pdf

Norman, D. (2023). Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered. The MIT Press: Boston.



Captura de pantalla durante las entrevistas con la Dra. Helga Pérez (izq.) y el Dr. Lorenzo Garibaldi (der.)



Páginas realizadas para la revista “Todólogas y Ginecólogas” como parte de la aplicación de diseño



Diseño de cartel que promueve la salud femenina



Link del proyecto

Escanéame !



Que no te dé pena

CUIDARTE



DESIGN
FROM
PEACE

www.designforsociety.org



Link del proyecto



Anáhuac
México



SYDERE

SYSTEMIC
DESIGN
RESEARCH
EDUCATION
CENTER



Politecnico
di Torino

WDO

WORLD
DESIGN
ORGANIZATION

